

GENEL İKTİSAT

PROF. DR. GÜLDEN ÜLGEN



FİLİZ KİTABEVİ
İSTANBUL
2021

Ekim 2021

ISBN: 978-975-368-673-0

BASKI

Kiraz Medya Sanayi ve Ticaret A.Ş
Matbaacı Sertifika Numarası: 40162

YAYINLAYAN



Filiz Kitabevi Basım Yayın Dağıtım
Petrol Ürünleri Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.
Cemal Yener Tosyalı Cad. No: 57/A (113)
Vefa-Fatih/İSTANBUL
Tel: (212) 527 0 718
(212) 850 0 359
Faks: (212) 519 20 71
www.filizkitabevi.com
bilgi@filizkitabevi.com
Yayıncı Sertifika Numarası: 48596

Copyright© Bu kitabın Türkiye'deki yayın hakları Filiz Kitabevi Basım Yayın Dağıtım Petrol Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.'ne aittir. Her hakkı saklıdır. Hiçbir bölümü ve paragrafı kısmen veya tamamen ya da özet halinde, fotokopi, faksimile veya başka herhangi bir şekilde çoğaltılamaz, dağıtılamaz. Normal ölçüyü aşan iktibaslar yapılamaz. Normal ve kanunî iktibaslarda kaynak gösterilmesi zorunludur.

Pelin, Turgut, Işık, Eren ve Defne'ye ...

Ö N S Ö Z

İktisat bilimi kaynakların kıt olması nedeniyle insanların yaptıkları tercihler ve bu tercihler nedeniyle aralarındaki ilişkiyi inceleyen bir bilimdir. Genel olarak iktisat toplumların nasıl zenginleşeceği ve refah seviyelerinin artacağı sorusuna cevap aramaktadır. Bu süreçte izlenecek politikalar, işsizlik, enflasyon, üretim düzeyi gibi kavramlar iktisadın inceleme alanına girmektedir.

Mikro iktisat tüketici ve üreticilerin ekonomik faaliyetlerini ve bunların oluşturduğu piyasayı incelemektedir. Fiyat mekanizması, piyasa türleri, fayda, firma kârı ve dengesi gibi konular mikro iktisat alanına girmektedir. Ekonomiyi dünya ve ülkeler seviyesinde inceleyen bölüm ise makro iktisattır. Enflasyon, işsizlik, büyüme gibi kavramlar da makro iktisat alanına girmektedir.

Kitap on yedi bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde iktisat bilimi başlığı altında iktisadın temel kavramları ile iktisadın bölümleri, iktisadi sitemler ve piyasa mekanizması açıklanmıştır. İkinci bölümde talep kavramı ve talep esnekliği ele alınmış, üçüncü bölümde arz kavramı ve arz esnekliği kavramlarına yer verilmiştir. Yine dördüncü bölümde piyasa dengesi kavramları ile arz talep kaymalarının yarattığı denge durumları konularına yer verilmiştir. Beşinci bölümde fayda kavramı tüketim teorisi-tüketici dengesi başlıkları altında incelenmiştir.

Kitapta altıncı bölümde üretim fonksiyonu eş ürün eğrileri üretim teorisi başlıkları ile ele alınmaktadır. Yedinci bölümde ise üretim maliyetleri kısa ve uzun dönemde incelenerek, ölçek ekonomileri kavramlarına yer verilmektedir. Sekizinci bölümde tam rekabet piyasalarında denge koşulu kısa ve uzun dönem ile açıklanırken, dokuzuncu bölümde eksik rekabet piyasaları incelenmiştir. Onuncu bölümde de faktör piyasasına ilişkin bilgilere yer verilmiştir.

On birinci bölümde milli gelir kavramına ilişkin bilgilerin yanı sıra, on ikinci bölümde enflasyon kavramı nedenleri, çeşitleri ve mücadele stratejileri ile incelenmiştir. On üçüncü bölümde istihdam, işsizlik konuları açıklanmış; on dördüncü bölümde para kavramı, para arzı ile para talebi ve para talebinin nedenlerine ilişkin bilgiler ele alınmaktadır. On dördüncü bölümde para politikası uygulaması, göstergeleri, amaç ve araçları ile detaylı bir şekilde incelenmektedir. On altıncı bölümde ise dış ticaret politikası ve ödemeler dengesi,

on yedinci bölümde iktisadi büyüme ve kalkınma kavramlarına ilişkin bilgiler yer almaktadır.

Kitap hazırlanırken müfredat bir dönemde tamamlanacak hacimde sınırlı tutulmuş, okuyucunun konuları anlayabilme ve kavrayabilmesine zemin hazırlayacak açık ve sade bir anlatım tarzı sergilenmeye çalışılmıştır. Karmaşık ifadelerden ve şekillerden, gereksiz tekrarlardan mümkün olduğunca kaçınılmıştır. Bu kitaptaki bilgileri yeterli görmeyen okuyucular yazarın daha geniş kapsamlı olan İktisat Bilimine Giriş ya da Mikro İktisat ve Makro İktisat adlı kitaplarından yararlanabilirler.

Kitapta okuyuculara katkı sağlamak adına her bölüme ilgili konu başlıklarına ilişkin açıklamalar ile bölümle ilgili anahtar kelimelere yer verilmiş, bölüm sonuna bölüm özeti konularak hızlı tekrar etme imkânı sağlanmaya çalışılmıştır. Ayrıca bölüm sonlarına hem ilgili bölüm konularına ilişkin, hem de çoktan seçmeli sorulara yer verilmiştir.

Kitaptaki bütün hata ve eksikliklerin sorumluluğu tarafıma ait olup, değerli meslektaşlarım ve diğer okuyucularımdan gelecek tüm öneri ve eleştirilere açık olduğumu belirtmek isterim.

Eserin hazırlanmasında emeği geçen Filiz Kitabevi çalışanlarına teşekkürlerimi sunarım. Ayrıca manevi destekleri ile gösterdikleri sabır ve anlayıştan dolayı eşim Tamer ve kızım Özge'ye teşekkür ederim.

Prof. Dr. Gülden Ülgen
İstanbul, Ağustos 2021

İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM / İKTİSAT BİLİMİ

1.1. Temel Kavramlar	2
1.1.1. İhtiyaçlar	2
1.1.2. Mal ve Hizmetler	3
1.1.3. Üretim	3
1.1.4. Tüketim	4
1.1.5. Kıtılık, Tercih ve Fırsat Maliyeti.....	4
1.1.6. Üretim Olanakları Eğrisi	5
1.2. İktisadın Bölümleri.....	6
1.2.1. Mikro İktisat-Makro İktisat.....	7
1.2.2. Pozitif İktisat-Normatif İktisat	7
1.3. İktisatta Temel Karar Alıcılar	8
1.4. İktisatta Döngüsel Akım	8
1.6. Farklı İktisadi Sistemler	10
1.6.1. Kapitalist Sistem	10
1.6.2. Sosyalist Sistem	10
1.6.3. Karma Ekonomik Sistem	11
1.7. Piyasa Mekanizması.....	12

2. BÖLÜM / TALEP KAVRAMI

2.1. Talep ve Talep Fonksiyonu.....	20
2.2. Talep Eğrisi ve Talep Kanunu.....	21
2.3. Talep Eğrisinin İstisnai Durumu: Giffen Malları – Veblen Malları.....	23
2.4. Talep Eğrisi Üzerindeki Değişim ve Talep Eğrisinde Kaymalar	24
2.5. Talebin Fiyat Esnekliği	25
2.5.1. Talebin Fiyat Esnekliğini Belirleyen Unsurlar.....	28
2.5.2. Nokta Esnekliği.....	29
2.5.3. Yay Esnekliği.....	30
2.5.4. Çapraz Esneklik	30
2.5.5. Gelir Esnekliği	31

3. BÖLÜM / ARZ KAVRAMI

3.1. Arz ve Arz Fonksiyonu	40
3.2. Arz Eğrisi ve Arz Kanunu.....	41
3.3. Arz Üzerindeki Değişim ve Arz Eğrisinde Kaymalar.....	43
3.4. Arzın Fiyat Esnekliği	44
3.4.1. Arzın Fiyat Esnekliğini Belirleyen Unsurlar.....	46
3.4.2. Nokta Esnekliği.....	47
3.4.3. Yay Esnekliği.....	47

3.4.4. Çapraz Esneklik	48
------------------------------	----

4. BÖLÜM / PİYASA DENGESİ

4.1. Piyasa Kavramı ve Piyasa Dengesi	56
4.2. Piyasa Dengesi ve Zaman Dönemleri	57
4.3. Talep Kaymalarının Yarattığı Denge Durumları	58
4.4. Arz Kaymalarının Yarattığı Denge Durumları.....	59
4.5. Talep ve Arzın Birlikte Kaymalarının Yarattığı Denge Durumları.....	60
4.6. Piyasa Denge Fiyatının Oluşmaması.....	61
4.6.1. Serbest (Bedava) Mallar.....	62
4.6.2. Aşırı Lüks Mallar	63

5. BÖLÜM / TÜKETİM TEORİSİ - TÜKETİCİ DENGESİ

5.1. Kardinal Fayda Yaklaşımı.....	72
5.1.1. Fayda, Toplam Fayda.....	72
5.1.2. Marjinal Fayda, Azalan Marjinal Fayda	73
5.2. Ordinal Fayda Yaklaşımı	74
5.2.1. Kayıtsızlık Eğrileri.....	75
5.2.2. Kayıtsızlık Eğrilerinin Kullanımı: İkame ve Tamamlayıcı Mallar	79
5.2.3. Bütçe Doğrusu.....	80
5.2.4. Tüketici Dengesi	81
5.2.5. Tüketici Bütçesindeki Değişim.....	82
5.2.5.1. Fiyat Tüketim Eğrisi	82
5.2.5.2. Gelir Tüketim Eğrisi.....	83

6. BÖLÜM / ÜRETİM TEORİSİ - ÜRETİCİ DENGESİ

6.1. Üretim Faktörleri.....	92
6.2. Üretim Fonksiyonu.....	93
6.3. Kısa Dönem Üretim Teorisi	94
6.3.1. Üretimde Kısa ve Uzun Dönemli Değişimler	94
6.3.2. Toplam Ürün - Ortalama Ürün - Marjinal Ürün.....	95
6.4. Azalan Verim Kanunu.....	96
6.5. Uzun Dönem Üretim Teorisi.....	96
6.5.1. Eş - Ürün Eğrileri.....	96
6.5.2. Eş - Maliyet Doğruları	100
6.5.3. Üretici Dengesi	102
6.5.4. Üretici Bütçesindeki Değişim ve Genişleme Yolu	102

7. BÖLÜM / ÜRETİM MALİYETLERİ

7.1. Maliyetler ve Kârlar	110
7.2. Kısa Dönem Maliyet Eğrileri	111
7.3. Uzun Dönem Maliyet Eğrileri.....	115
7.4. Ölçek Ekonomileri	117
7.4.1. İçsel Ölçek Ekonomileri.....	118
7.4.2. Dışsal Ölçek Ekonomileri	119

8. BÖLÜM / TAM REKABET PİYASALARI

8.1. Piyasa Dengesi.....	126
8.2. Piyasa Şekilleri	128
8.3. Tam Rekabet Piyasaları	129
8.3.1. Tam Rekabet Koşulları	130
8.3.2. Firma Gelirleri.....	131
8.3.3. Kısa Dönem Firma Dengesi	133
8.3.3.1. Toplam Maliyet - Toplam Gelir Yaklaşımı.....	134
8.3.3.2. Marjinal Maliyet - Marjinal Gelir Yaklaşımı	135
8.3.3.3. Maliyet Farkları ve Firma Dengesi	136
8.3.4. Uzun Dönemde Firma ve Endüstri Dengesi.....	140

9. BÖLÜM / EKSİK REKABET PİYASALARI

9.1. Monopol Piyasaları.....	149
9.2. Monopolün Piyasa Şartları	149
9.3. Monopol Piyasasının Oluşumu.....	151
9.4. Monopolcü Firma Gelirleri.....	151
9.5. Monopol Piyasalarında Denge Durumu	154
9.5.1. Kısa Dönemde Monopol Dengesi	154
9.5.1.1. Toplam Maliyet - Toplam Gelir Yaklaşımı.....	154
9.5.1.2. Marjinal Maliyet - Marjinal Gelir Yaklaşımı	155
9.5.2. Uzun Dönemde Monopol Dengesi	156
9.6. Monopson Piyasası.....	157
9.7. Monopollü Rekabet Piyasaları.....	158
9.7.1. Monopollü Rekabet Piyasasının Şartları	158
9.7.2. Kısa Dönem Firma Dengesi	160
9.7.3. Uzun Dönem Firma Dengesi.....	160
9.8. Oligopol Piyasaları	162
9.8.1. Oligopol Piyasasının Şartları.....	162
9.8.2. Oligopol Modelleri.....	163
9.8.2.1. Anlaşmasız Oligopol Modelleri	164
9.8.2.2. Anlaşmalı Oligopol Modelleri	165

10. BÖLÜM / FAKTÖR PİYASALARI

10.1. Faktör Piyasalarının Özellikleri	174
10.2. Emek.....	175
10.2.1. Emek Arzı	177
10.2.2. Emek Talebi	178
10.2.3. Emek Piyasasında Denge - Ücretin Belirlenmesi.....	179
10.3. Sermaye	180
10.3.1. Sermaye Arzı.....	180
10.3.2. Sermaye Talebi.....	180
10.3.3. Sermayenin Geliri - Faiz	181
10.4. Toprak - Rant.....	182

10.5. Giriřimci - Kâr.....	183
10.6. Faktör Piyasasında Kâr Maksimizasyonu.....	184

11. BÖLÜM / MİLLİ GELİR

11.1. Milli Gelir Kavramı	192
11.2. Milli Gelirin Hesaplanması.....	193
11.2.1. Üretim Yöntemi ile GSYİH	193
11.2.2. Gelir Yöntemi ile GSYİH	194
11.2.3. Harcama Yöntemi ile GSYİH	194
11.2.4. GSYİH'nın Hesaplanmasında Karşılaşılan Güçlükler	195
11.3. Milli Gelir Büyüklükleri.....	196
11.3.1. Gayrı Safi Milli Hasıla	196
11.3.2. Safi Milli Hasıla	196
11.3.3. Kişisel Gelir	197
11.3.4. Harcanabilir Gelir.....	197
11.3.5. Kişi Başına Milli Gelir	198
11.3.5.1. Döviz Kuru Yaklaşımı.....	199
11.3.5.2. Satın Alma Gücü Paritesi Yaklaşımı	199
11.3.6. Nominal GSYİH ve Reel GSYİH	200

12. BÖLÜM / ENFLASYON

12.1. Enflasyonun Tanımı.....	208
12.2. Enflasyonun Ölçülmesi.....	209
12.2.1. GSYİH Deflatörü	209
12.2.2. Tüketici Fiyat Endeksi	209
12.2.3. Üretici Fiyat Endeksi.....	210
12.3. Enflasyonun Nedenleri	210
12.3.1. Talep Enflasyonu.....	210
12.3.2. Arz (Maliyet) Enflasyonu	212
12.4. Enflasyonun Çeşitleri.....	213
12.4.1. Yapısal Enflasyon	213
12.4.2. Kronik Enflasyon	214
12.4.3. Sinsi Enflasyon.....	214
12.4.4. Hiperenflasyon	215
12.5. Enflasyonla Mücadele Stratejileri.....	216
12.5.1. Toplam Arzı Arttırmaya Yönelik Uygulamalar	216
12.5.2. Toplam Talebi Azaltmaya Yönelik Uygulamalar	217
12.6. Deflasyon.....	218
12.6.1. Deflasyonun Nedenleri.....	218
12.6.2. Deflasyonun Mücadele Stratejileri	219
12.7. Stagflasyon	219
12.7.1. Stagflasyonun Etkileri	219
12.7.2. Stagflasyon Mücadele Stratejileri	220

13. BÖLÜM / İSTİHDAM İŞSİZLİK

13.1. İstihdam	228
13.2. Aktif Nüfus	229
13.3. İşgücü	229
13.4. İşsizlik	230
13.5. İşsizlik Çeşitleri	231
13.5.1. Yapısal İşsizlik	231
13.5.2. İradi İşsizlik	232
13.5.3. Gayrı İradi İşsizlik	232
13.5.4. Friksiyonel İşsizlik	232
13.5.5. Konjonktürel İşsizlik	233
13.5.6. Gizli İşsizlik	233
13.6. Tam İstihdam ve Doğal İşsizlik Oranı	234
13.7. İşsizlik Süresini Belirleyen Faktörler	235
13.8. Histeri Hipotezi	236
13.9. İşsizliğin Maliyeti - Okun Yasası	236

14. BÖLÜM / PARA KAVRAMI

14.1. Paranın Tanımı	244
14.2. Paranın Temel Özellikleri	245
14.3. Paranın Fonksiyonları	245
14.3.1. Değer Ölçüsü ve Hesap Birimi Olma Fonksiyonu	245
14.3.2. Mübadele Aracı Olma Fonksiyonu	246
14.3.3. Değer Olarak Saklanması Fonksiyonu	247
14.4. Para Arzı	247
14.4.1. Para Arzı Tanımları	248
14.4.2. Para Arzı Aktörleri	249
14.5. Para Talebi	249
14.5.1. Para Talebini Belirleyen Faktörler	250
14.5.2. Para Talebinin Nedenleri	251
14.5.2.1. Muamele Güdüsü ile Para Talebi	251
14.5.2.2. İhtiyat Güdüsü ile Para Talebi	251
14.5.2.3. Spekülasyon Güdüsü ile Para Talebi	252

15. BÖLÜM / PARA POLİTİKASI

15.1. Para Politikası Uygulaması	262
15.2. Para Politikası Göstergeleri	263
15.3. Para Politikası Çeşitleri	264
15.4. Para Politikasının Amaçları	265
15.5. Para Politikasının Araçları	267
15.5.1. Para Politikası Genel Araçları	267
15.5.1.1. Açık Piyasa İşlemleri	267
15.5.1.2. Reeskont Oranları	269
15.5.1.3. Zorunlu Karşılıklar	271

15.1.1.1. Kredi Tavanı.....	271
15.1.2. Para Politikası Özel Araçlar	271
15.1.2.1. İkna Etme.....	271
15.1.2.2 Farklılaştırılmış Reeskont Oranları.....	272
15.1.2.3. Faiz Oranı Oranı Kontrolleri	272
15.5.2.4. Finansal Aracı Kurum Portföylerinin Düzenlenmesi.....	272
15.5.2.5. Menkul Kıymet Alımında Kredi Kontrolü	272
15.5.2.6. Tüketici Kredi Kontrolü	272
15.5.3. Geleneksel Olmayan Para Politikası Araçları.....	273
15.5.3.1. Rezerv Opsiyon Mekanizması (ROM).....	273
15.5.3.2. Faiz Koridoru Uygulaması	274
15.5.3.2.1. Politika Faizi	274
15.5.3.2.2. Gecelik Borç Alma/Verme Faizi	274
15.5.3.2.3. Geç Likidite Penceresi.....	274

16. BÖLÜM / DIŞ TİCARET POLİTİKASI

16.1. Dış Ticaret Politikasının Amaçları	282
16.2. Dış Ticaret Politikasının Araçları	283
16.2.1. Gümrük Tarifeleri	283
16.2.2. Miktar Kısıtlamaları	286
16.2.3. Diğer Engeller	287
16.3. Dış Ticaret Hadleri	288
16.4. Ödemeler Bilançosu	289
16.4.1. Cari İşlemler Hesabı.....	290
16.4.2. Sermaye Hesabı.....	292
16.4.3. Rezerv Hesabı	293
16.4.4. Net Hata ve Noksan	293
16.5. Ödemeler Bilançosunun Açık ve Fazla Vermesi Durumu.....	293
16.6. Ödemeler Bilançosu Açıklarının Nedenleri.....	294
16.7. Ödemeler Bilançosu Açıklarını Gidermeye Yönelik Uygulamalar	296

17. BÖLÜM / İKTİSADİ BÜYÜME VE KALKINMA

17.1. Büyüme Kavramı	304
17.2. Büyümenin Kaynakları	304
17.2.1. Büyümenin Arz Yönlü Kaynakları	305
17.2.2. Büyümenin Talep Yönlü Kaynakları	305
17.3. İktisadi Büyümeyi Belirleyen Faktörler.....	306
17.3.1. Emek	306
17.3.2. Sermaye.....	306
17.3.3. Doğal Kaynaklar	307
17.3.4. Teknolojik Gelişme.....	307
17.4. Az Gelişmiş Ülkelerin Büyüme Sorunları	308
17.5. Az Gelişmiş Ülkelerin Özellikleri	310
17.6. Kalkınma Kavramı	312

17.7. Kalkınma Modelleri.....	312
17.7.1. Dengeli Kalkınma Model	313
17.7.2. Dengesiz Kalkınma Modeli.....	313
17.8. Kalkınma Stratejileri.....	314
17.8.1. İçe Dönük Kalkınma Stratejileri	314
17.8.2. Dışa Dönük Kalkınma Stratejileri.....	315
Kaynakça	321

ŞEKİLLER LİSTESİ

Birinci Bölüm: İKTİSAT BİLİMİ

Şekil 1.1 : Üretim Olanakları Eğrisi.....	5
---	---

İkinci Bölüm: TALEP KAVRAMI

Şekil 2.1 : Talep Eğrisi	22
Şekil 2.2 : Piyasa Talebi	23
Şekil 2.3 : Talep Eğrisinin İstisnai Durumu.....	23
Şekil 2.4 : Talep Değişmesi ve Talep Kayması	25
Şekil 2.5 : Talep Esnekliğinin Sonsuz Olması.....	26
Şekil 2.6 : Talep Esnekliğinin 1'den Büyük Olması.....	27
Şekil 2.7 : Talep Esnekliğinin 1'e Eşit Olması	27
Şekil 2.8 : Talep Esnekliğinin 1'den Küçük Olması.....	28
Şekil 2.9 : Talep Esnekliğinin Sıfır Olması	28
Şekil 2.10 : Nokta Esnekliği	30

Üçüncü Bölüm: ARZ KAVRAMI

Şekil 3.1 : Arz Eğrisi	42
Şekil 3.2 : Piyasa Arzı	42
Şekil 3.3 : Arz Değişmesi ve Arz Kayması	43
Şekil 3.4 : Arz Esnekliğinin Sonsuz Olması.....	45
Şekil 3.5 : Arz Esnekliğinin 1'den Büyük Olması.....	45
Şekil 3.6 : Arz Esnekliğinin 1'e Eşit Olması	45
Şekil 3.7 : Arz Esnekliğinin 1'den Küçük Olması.....	46
Şekil 3.8 : Arz Esnekliğinin Sıfır Olması	46

Dördüncü Bölüm: PİYASA DENGESİ

Şekil 4.1 : Piyasa Dengesi	56
Şekil 4.2 : Piyasa Dengesinde Talep ve Arz Fazlası.....	57
Şekil 4.3 : Talep Kaymalarının Yaratığı Denge Durumları	58
Şekil 4.4 : Arz Kaymalarının Yaratığı Denge Durumları	59
Şekil 4.5 : Talep ve Arzın Birlikte Kaymalarının Yaratığı Denge Durumları	60
Şekil 4.6 : Talep ve Arzın Birlikte Kaymalarının Yaratığı Denge Durumları	61
Şekil 4.7 : Serbest (Bedava) Mallar	62
Şekil 4.8 : Serbest (Bedava) Mallar	63
Şekil 4.9 : Aşırı Lüks Mallar	64

Beşinci Bölüm: TÜKETİM TEORİSİ - TÜKETİCİ DENGESİ

Şekil 5.1	: Toplam Fayda.....	73
Şekil 5.2	: Marjinal Fayda	74
Şekil 5.3	: Kayıtsızlık Eğrileri	76
Şekil 5.4	: Kayıtsızlık Paftası.....	76
Şekil 5.5	: Kayıtsızlık Eğrileri Negatif Eğimli.....	77
Şekil 5.6	: Kayıtsızlık Eğrileri Birbirlerini Kesmezler.....	78
Şekil 5.7	: Kayıtsızlık Eğrileri Dışbükey	78
Şekil 5.8	: Kayıtsızlık Eğrilerinin Daha Fazla Fayda Durumu	79
Şekil 5.9	: Kayıtsızlık Eğrileri Tam İkame Durumu	80
Şekil 5.10	: Kayıtsızlık Eğrileri Tam Tamamlayıcı Durumu	80
Şekil 5.11	: Bütçe Doğrusu Tüketim Sepeti.....	81
Şekil 5.12	: Tüketici Dengesi.....	82
Şekil 5.13	: Fiyat Tüketim Eğrisi.....	83
Şekil 5.14	: Gelir Tüketim Eğrisi.....	83
Şekil 5.15	: Gelir Tüketim Eğrisi-Normal Mal/Düşük Mal	84

Altıncı Bölüm: ÜRETİM TEORİSİ - ÜRETİCİ DENGESİ

Şekil 6.1	: Toplam Ortalama Marjinal Ürün Eğrileri.....	95
Şekil 6.2	: Eş-Ürün Eğrileri	97
Şekil 6.3	: Eş-Ürün Eğrileri Tam İkame-Tam Tamamlayıcı Durumu.....	98
Şekil 6.4	: Eş-Ürün Eğrileri Birbirlerini Kesmezler.....	99
Şekil 6.5	: Eş-Ürün Eğrileri Dışbükey	99
Şekil 6.6	: Eş-Ürün Eğrileri Yer Değiştirirler.....	100
Şekil 6.7	: Eş-Maliyet Doğruları.....	101
Şekil 6.8	: Eş-Maliyet Doğrularında Kayma.....	101
Şekil 6.9	: Üretici Dengesi.....	102
Şekil 6.10	: Üretici Bütçesindeki Değişim ve Genişleme Yolu	103
Şekil 6.11	: Üretici Bütçesindeki Değişim Faktörler Arası Oran Değişimi	103

Yedinci Bölüm: ÜRETİM MALİYETLERİ

Şekil 7.1	: Sabit Maliyet - Ortalama Sabit Maliyet.....	112
Şekil 7.2	: Değişir Maliyet - Ortalama Değişir Maliyet.....	113
Şekil 7.3	: Toplam Maliyet	113
Şekil 7.4	: Marjinal Maliyet.....	114
Şekil 7.5	: Uzun Dönem Toplam Maliyet.....	115
Şekil 7.6	: Uzun Dönem Ortalama Maliyet.....	116
Şekil 7.7	: Uzun Dönem Marjinal Maliyet.....	117

Sevizinci Bölüm: TAM REKABET PİYASALARI

Şekil 8.1	: Piyasa Dengesi	127
Şekil 8.2	: Tam Rekabet Piyasasında Talep	131
Şekil 8.3	: Tam Rekabet Piyasasında Toplam Gelir.....	132
Şekil 8.4	: Tam Rekabet Piyasasında Ortalama Gelir	133

Şekil 8.5	: Toplam Maliyet - Toplam Gelir Yaklaşımı	134
Şekil 8.6	: Marjinal Maliyet - Marjinal Gelir Yaklaşımı	136
Şekil 8.7	: Normal Kâr ve Firma Dengesi.....	137
Şekil 8.8	: Aşırı Kâr ve Firma Dengesi.....	138
Şekil 8.9	: Zarar ve Firma Dengesi	139
Şekil 8.10	: Uzun Dönemde Firma ve Endüstri Dengesi	140

Dokuzuncu Bölüm: EKSİK REKABET PİYASALARI

Şekil 9.1	: Monopol Piyasasında Talep.....	152
Şekil 9.2	: Monopol Piyasasında Toplam Gelir	153
Şekil 9.3	: Monopol Piyasasında Marjinal Gelir.....	154
Şekil 9.4	: Toplam Maliyet - Toplam Gelir Yaklaşımı	155
Şekil 9.5	: Marjinal Maliyet - Marjinal Gelir Yaklaşımı	156
Şekil 9.6	: Uzun Dönemde Monopol Dengesi	156
Şekil 9.7	: Monopson Piyasası	157
Şekil 9.8	: Monopollü Rekabet - Kısa Dönem Firma Dengesi.....	160
Şekil 9.9	: Monopollü Rekabet - Uzun Dönem Firma Dengesi	161

Onuncu Bölüm: FAKTÖR PİYASALARI

Şekil 10.1	: Emek Arzı	178
Şekil 10.2	: Ücretin Belirlenmesi.....	179
Şekil 10.3	: Faiz Oranının Belirlenmesi.....	181

Onikinci Bölüm: ENFLASYON

Şekil 12.1	: Talep Enflasyonu.....	211
Şekil 12.2	: Arz (Maliyet) Enflasyonu.....	212

Ondördüncü Bölüm: PARA KAVRAMI

Şekil 14.1	: Likidite Tercihi.....	254
Şekil 14.2	: Likidite Tuzağı	255

Onaltıncı Bölüm: DIŞ TİCARET POLİTİKASI

Şekil 16.1	: Gümrük Tarifeleri.....	285
------------	--------------------------	-----

TABLOLAR LİSTESİ

Birinci Bölüm: İKTİSAT BİLİMİ

Tablo 1.1 : Üretilebilecek Maksimum Mal Bileşimleri	5
---	---

İkinci Bölüm: TALEP KAVRAMI

Tablo 2.1 : Talep Kavramı.....	20
Tablo 2.2 : Talep Değişmesi ve Talep Kayması	25

Üçüncü Bölüm: ARZ KAVRAMI

Tablo 3.1 : Arz Kavramı	40
Tablo 3.2 : Arz Değişmesi ve Arz Kayması	43

Beşinci Bölüm: TÜKETİM TEORİSİ - TÜKETİCİ DENGESİ

Tablo 5.1 : Bütçe Doğrusu	81
---------------------------------	----

Sekizinci Bölüm: TAM REKABET PİYASALARI

Tablo 8.1 : Piyasa Şekilleri	129
------------------------------------	-----